

Inspiration til arbejdet med FN's Verdensmål



Billede: Henrik Jelstrup



This project is financed with funds from the European Regional Development Fund.
Dieses projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung.
Dette projekt er finansieret af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling.



Interreg
Deutschland - Danmark



PUBLICERET AF

SARA, 2021

SARA er en forkortelse for "Sustainable Development Goals: Adaptable Indicators and Methods, Regional Development and Active Implementation".

Formålet er at tilpasse de globale mål til lokale forhold og organisationer og indarbejde dem i praksis.

Projektet sigter mod at etablere en varig og bæredygtig platform, som vil fortsætte aktiviteterne og indsamle viden om bæredygtighed efter SARA-projektets udløb.

Læs mere på hjemmesiden www.sara-interreg.eu

UDARBEJDET AF

UdviklingsRåd Sønderjylland

I SAMARBEJDE MED PROJEKT PARTNERNE

TREFOR

KIELREGION

WFG-SH

KREIS SCHLESWIG-FLENSBURG

REGION SYDDANMARK

Indholdsfortegnelse

Baggrund	5
McKinsey's SDG Guide for virksomheder	6
RISE Analyse	8
The SDG Compass	10
Offentlige og private initiativer	12
Inspiration og værktøjer	13
Uddannelse	16
Regionale og nationale programmer og strategier	17

Baggrund

FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget på FN Topmødet i New York i 2015 og skal frem til 2030 udstikke rammen for en bæredygtig fremtid på tværs af alle lande. Verdensmålene får betydning for milliarder af mennesker og virksomheder, der skal påtage sig et fælles ansvar og indstille sig på at producere, forbruge og agere mere bæredygtigt.

FN's Verdensmål er accepteret af alle FN's 193 medlemslande, og målene vil have betydning for alle, i de industrialiserede lande og udviklingslandene. Herudover kommer virksomhederne til at spille en central rolle i den bæredygtige omstilling, både nationalt og globalt.



Det er en stor dagsorden, som rigtig mange virksomheder både på den danske og tyske side af grænsen har svært ved at overskue og ikke mindst at omsætte til deres virkelighed. Virksomheder arbejder allerede med mange af elementerne i FN's Verdensmål, men det sker ikke nødvendigvis systematisk eller strategisk, og i mange tilfælde bliver det ikke integreret i forretningen eller kommunikeret til kunder og samarbejdspartnere.

FN's Verdensmål indeholder utal af muligheder, såvel som potentielle udfordringer for virksomhederne på begge sider af grænsen. Hvis vi skal gribe mulighederne og adressere udfordringerne, så kræver det, at vi forstår den bæredygtige dagsorden i vores egen kontekst, men også får indsigt i, hvordan man efterfølgende kan komme fra forståelse til handling.

Formål

At komme i gang med FN's Verdensmål og forstå den dertilhørende dagsorden, kræver et stort arbejde for den enkelte virksomhed. Vores ambition i EU Interreg projekt SARA¹ er derfor at arbejde med at oversætte og tilpasse FN's Verdensmål til en mere lokal og regional kontekst.

Denne lille guide har derfor til formål at bidrage med inspiration til at forstå og arbejde med FN's Verdensmål, samt at give konkrete eksempler på værktøjer og metoder, der kan bruges i den enkelte virksomheds arbejde med verdensmålene.

Indhold

Guiden er udarbejdet i et tæt samarbejde mellem projektets danske og tyske partnere. Hensigten er at skabe et udgangspunkt for virksomheder på begge sider af grænsen, hvor de kan hente inspiration til, hvordan man kan arbejde strategisk med FN's Verdensmål i virksomheden. Guiden giver også bud på, hvor man kan hente inspiration og hjælp til processen, samt i flere tilfælde finansiering til at understøtte arbejdet.

Vi håber meget, at guiden kan bidrage med inspiration til arbejdet med FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, uanset om det er første gang I hører om målene, eller I måske allerede er i gang.

¹ SARA står for; "Sustainable Development Goals – Adaptable Indicators and Methods, Regional Development and Active Implementation" – læs mere om projektet her: www.sara-interreg.eu.

McKinsey's SDG Guide for virksomheder

- En praktisk guide til virksomheder, der gerne vil arbejde strategisk med FN's Verdensmål

McKinsey har udviklet en simpel step-by-step guide, der kommer med inspiration til, hvordan virksomheder kan arbejde med FN's Verdensmål som afsæt for forretningsudvikling og værdiskabelse. Guiden indeholder en række værktøjer og metoder, som kan tilpasses de fleste virksomheder uanset størrelse. Samtidig tager guiden hensyn til hele processen frem til opsætning af strategiske mål, hvordan man følger op og ikke mindst hvordan man bruger verdensmålene aktivt i kommunikationen.

Guiden tager afsæt i følgende overordnede punkter:

- **Generel introduktion til de 17 verdensmål**
- **Forslag til hvordan verdensmålene kan omsættes til værdi**
- **Rammesætte verdensmålene som strategiske pejlemærker**
- **Opsætning af mål for de udvalgte verdensmål**
- **Definere og konkretisere initiativer**
- **Udarbejde handlingsplaner for implementering**
- **Rapportere og kommunikere omkring fremdriften og succes.**

FN's verdensmål rummer et kæmpe forretningspotentiale og mulighed for værdiskabelse for både store og små virksomheder, men de kræver stillingtagen og efterfølgende integration i forretningsstrategien.

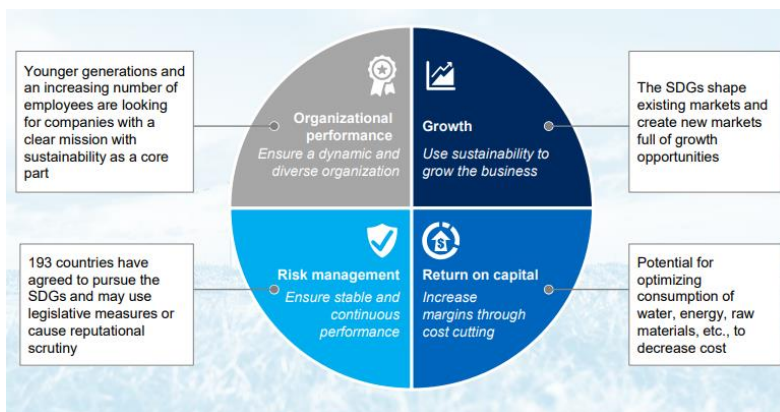
Hvorfor McKinsey Guiden?

Guiden er meget simpel i sin opbygning og design. Værktøjerne sikrer en hurtig og praktisk introduktion til, hvordan man kan arbejde med verdensmålene på det strategiske niveau, samt hvordan de kan skabe værdi.

Der er to nøglemodeller, som danner grundlaget for guiden:

1. Bæredygtighedskompasset
2. Kortlægning af verdensmålsindsatser

Figur 1: Bæredygtighedskompasset



McKinseys bæredygtighedskompass tager afsæt i, at der er fire strategiske indsatsområder i en virksomheds forretning, hvor der kan skabes værdi. Dette er inden for 1) Organisation og organisering, 2) vækst og markeder, 3) risikominimering og 4) effektivisering og optimering.

Det er vigtigt at være åben for, at verdensmålene kan skabe værdi på forskellig vis alt efter virksomheden. Der er ikke én standard, og fx kan en virksomhed inden for en branche skabe værdi gennem fokus på risikominimering, mens en anden virksomhed i samme branche skaber værdi gennem opdyrkning af nye markeder.

Bæredygtighedskompasset kan med rette kombineres med McKinsey guidens model for kortlægning af FN's verdensmål. Her gennemgår man de enkelte verdensmål i forhold til de fire strategiske indsatsområder og vurderer, hvordan eller hvorvidt verdensmålet er relevant og skaber værdi for den enkelte virksomhed.

Det vil ikke være alle verdensmål, der er lige relevante, men det er væsentligt at berøre alle verdensmål – således at virksomheden også kan begrunde, hvorfor de netop har fravalgt nogle verdensmål.

Figur 2: Kortlægning af verdensmålsindsatser

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		No poverty	Zero hunger	Good health and well-being	Quality education	Gender equality	Clean water and sanitation	Affordable and clean energy	Decent work and economic growth	Industry, innovation and infrastructure	Reduced inequalities	Sustainable cities and communities	Responsible consumption and production	Climate action	Life below water	Life on land	Peace, justice and strong institutions	Partnerships for the goals
Growth	Innovation and new products																	
	New markets																	
	Composition of business portfolio																	
Return on capital	Green sales and marketing																	
	Sustainable value chains																	
	Sustainable operations																	
Risk management	Operational risk management																	
	Reputational risk management																	
	Regulatory risk management																	
Organizational performance	Company mission																	
	Talent management																	
	Partnerships																	

Konklusionen

McKinsey's guide er et simpelt og veldokumenteret værktøj, der giver virksomheder et godt afsæt til arbejdet med FN's verdensmål, som en katalysator for vækst og forretningsudvikling. Guiden henvender sig primært til den øverste ledelse samt de strategiansvarlige i organisationen.

Den eneste udfordring med McKinsey's guide er, at den forudsætter stor indsigt i verdensmålene, samt hvad de enkelte verdensmål indeholder, da det danner hele grundlaget for de strategiske diskussioner og vurderinger, som skal tages i virksomheden.

AKKREDITERING: The SDG Guide er udviklet af McKinsey & Company i samarbejde med "The Danish Management Society". Se hele guiden her [McKinsey/SDG/Guide](#).

RISE Analyse

- Internationalt anerkendt analyse af bæredygtighedsgraden i landbrugsproduktionen

RISE er et internationalt anerkendt værktøj målrettet landbruget, som fokuserer på 10 forskellige områder fra jord og dyrehold til klimapåvirkning og driftsledelse. Med RISE-analysen får virksomheden både bud på mindre ting, der kan ændres uden omkostninger, og de mere omfattende tiltag, som kan kræve større investeringer eller omlægning af produktionsmetoder. RISE analysen er samtidigt et stærkt grundlag for at udarbejde en konkret bæredygtighedsstrategi, som kan synliggøre virksomhedens bæredygtighedsarbejde over for samarbejdspartnere, kunder og forbrugerne.

Det er dog ikke kun landbruget, der kan drage nytte af RISE-analysen, men også virksomheder, der arbejder indenfor eller leverer til fødevarersektoren, da forbrugerne stiller øgede krav til virksomhederne og produkternes bæredygtighed.

Den brede tilgang til bæredygtighed som RISE analysen bygger på, giver god anledning til at kombinere den med FN's verdensmål, og dermed vurdere, hvilke mål virksomheden har indflydelse på både positivt eller negativt.

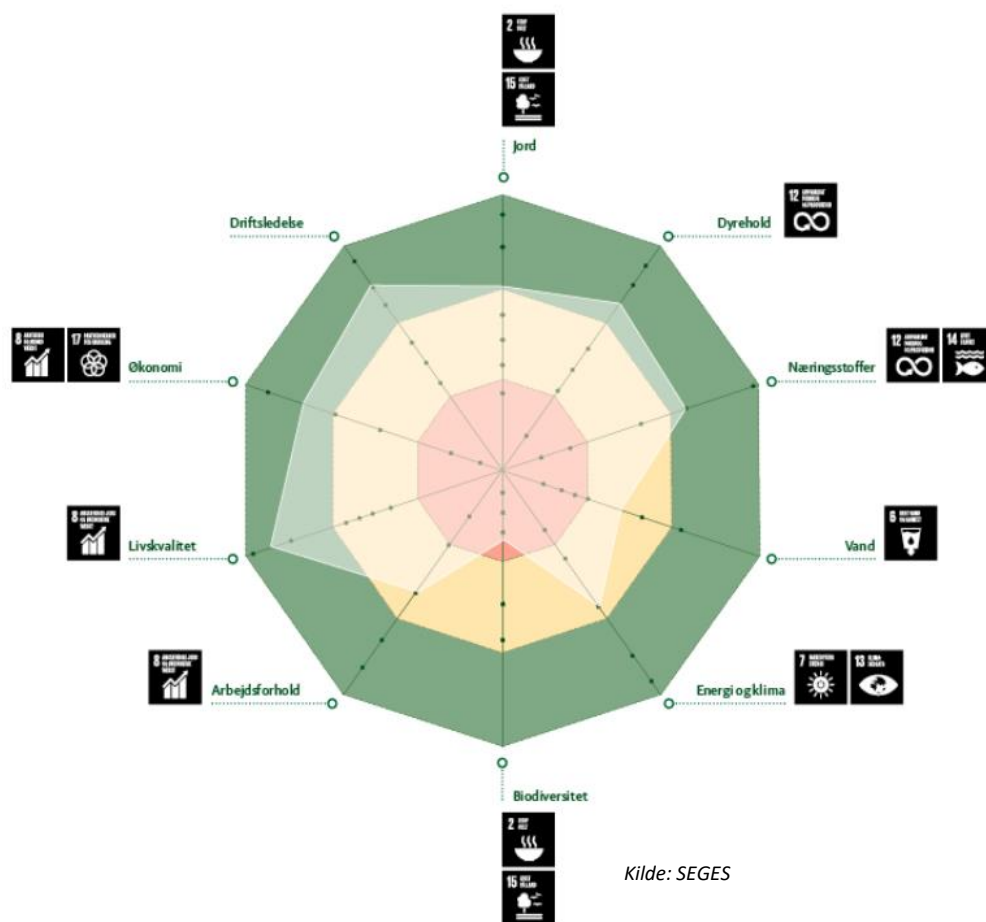
RISE analysen tager afsæt i følgende overordnede indsats:

- **Et helhedsbillede af virksomhedens bæredygtighedsaftryk ud fra 10 parametre som vist i spindelvævsdiagrammet.**
- **Et strategiværktøj der viser virksomhedens nuværende bæredygtighedsstatus, og hvilke indsats man vil arbejde med.**
- **Understøttende for opfyldelsen af flere verdensmål.**
- **En mulighed for at sammenligne landbrug og virksomheder på tværs af brancher og værdikæder.**

RISE analysen er baseret på kendte og valide data inden for de 10 bæredygtighedskategorier. Indsamlede data kombineres med interviews af nøglemedarbejdere, så der frembringes et holistisk billede af virksomhedens status. Analysen valideres af en ekstern konsulent.

Analysen afsluttes med en score for hvert af de 10 indsatsområder, som dermed danner grundlaget for spindelvævsmodellen. Spindelvævsmodellen er et statusbillede på hvor virksomheden er i dag, men også en indikation af, hvor der er størst potentiale for at løfte bæredygtigheden i virksomheden – se figur 3 næste side.

Figur 3: RISE modellen koblet med verdensmål



Hvorfor RISE-analysen?

RISE analysen er et simpelt værktøj, der giver et kvalificeret overblik over virksomhedens bæredygtighedsprofil på et givent tidspunkt, på baggrund af kvalificeret data og interview. Den giver samtidig et kvalificeret bud på nye initiativer, der kan løfte virksomhedens bæredygtighedsaftryk.

Analysen giver også god mulighed for at koble forskellige verdensmål til resultaterne, og derved skabe et overblik over, i hvilket omfang virksomheden har indflydelse på enkelte verdensmål.

Konklusion

RISE analysen er udviklet til landbruget, hvor den i dag primært anvendes af økologiske landbrug og primært inden for mælkeproduktionen. Den bliver dog i stigende grad anvendt af landbrugets samarbejdspartnere, da analysen giver god mulighed for at dokumentere produktets samlede klimaaftryk (bæredygtighedsprofil).

Fordelen med RISE er, at resultaterne fra analysen kan præsenteres på en visuel måde, som er nem at kommunikere til samarbejdspartnere og kunder – endda helt ud til forbrugerne.

RISE analysen er direkte anvendelig inden for landbrugssektoren, men den kræver tilpasning, hvis den skal anvendes inden for andre brancher. Metoden er samtidig rigtig nem at kommunikere.

AKKREDITERING: RISE modellen er udviklet i Schweiz. Se den komplette model her: [RISE | Model](#).

The SDG Compass

- Global Compacts guide til hvordan virksomheder kan arbejde med FN's Verdensmål

The SDG Compass vil direkte oversat hedde "Verdensmål kompasset" – herefter benævnt Kompasset. Det svarer også rigtig godt til, hvad der er intentionen med Kompasset, nemlig at sætte fokus på, hvordan FN's verdensmål potentielt kan påvirke virksomheden.

Kompasset stiller viden og værktøjer til rådighed for virksomheden i forhold til, hvordan du adresserer de muligheder og udfordringer arbejdet med verdensmålene peger på.

Afsættet for Kompasset er et stærkt fokus på, hvordan verdensmålene kan bruges som en overordnet ramme til at skabe nye forretningsmuligheder samtidigt med, at virksomheden vurderer og reducerer utilsigtede handlinger og risici i markedet.

Virksomhederne kan bruge verdensmålene som en ramme de kan styre, forme, kommunikere og rapportere aktiviteter og resultater, der opnås gennem arbejdet med verdensmålene.

Kompasset tager afsæt i en femtrins model, der guider virksomheden fra forståelsen af verdensmålene og prioriteringen af målene til, hvordan man kommunikerer og rapporterer på indsatserne. De frem trin er:

- **Forstå FN's verdensmål.**
- **Vurder virksomhedens positive og negative indflydelse på verdensmålene.**
- **Prioriter og opsæt mål.**
- **Integrer verdensmålene i virksomhedens strategi.**
- **Rapporter og kommuniker.**

Formålet med Kompasset er at gøre bæredygtighed til en central del af virksomhedens strategi og kerneforretning.

Kompasset tager afsæt i, at virksomheden i forvejen lever op til de etablerede internationale konventioner og rettigheder, og derfor ikke påvirker dem i en negative retning.

Hvorfor Kompasset?

Kompasset repræsenterer en holistisk tilgang til arbejdet med FN's verdensmål, og tager udgangspunkt i den enkelte virksomhed. Arbejdet med SDG Kompasset skal medvirke til, at virksomheden får overblik over, hvor de har størst indflydelse på at opfylde verdensmålene, og dermed skabe nye forretningsmuligheder. Samtidig kan kompasset medvirke til at identificere, hvor virksomheden har den største negative indflydelse på opfyldelsen af verdensmålene.

På næste side bliver de fem trin i kompasset gennemgået.

Step 1 handler om at forstå de 17 verdensmål for bæredygtig udvikling. Hvad ligger der i de enkelte mål, og hvordan målet oversættes til virksomheden – dette skridt er en form for intern uddannelse i virksomheden, som skal gøre det muligt at lave den efterfølgende prioritering og udvælgelse.



Step 2 handler om at vurdere de enkelte verdensmål i forhold til den indflydelse, de må have på virksomheden og deres samarbejdspartnere i værdikæden. Her kan der være tale om, at der er en positive indflydelse (forretningsmuligheder) eller en negative indflydelse (risiko) for virksomheden og dens samarbejdspartnere. Begge vurderinger er relevante. Dette step giver også et godt udgangspunkt for at begrunde valget af enkelte verdensmål, men også fravalget af andre mål.

Step 3 handler om at sætte mål, og udvælge de mål, der bedst muligt repræsenterer de prioriterede indsatses. Det er også her det vurderes, hvorvidt man har datagrundlaget til at måle indsatsen, eller hvorvidt der skal indhentes data fra eksterne kilder. Målene for indsatsen er væsentlige i forhold til opfølgning på indsatsen, men også den efterfølgende kommunikation.

Step 4 handler om at forankre bæredygtighed og verdensmålene i virksomhedens strategi, så der bliver skabt ejerskab til indsatserne på tværs af virksomheden. Samtidigt skal samarbejdspartnerne informeres og involveres i strategien, og måske endda inviteres ombord i forhold til at skabe nye løsninger.

Step 5 handler om at rapportere og kommunikere på indsatserne, så samarbejdspartnerne og omgivelserne bliver løbende informeret om resultaterne af indsatserne.

Konklusionen

Kompasset er et effektivt værktøj til at komme fra forståelse til prioritering, og frem til implementering og rapportering. Kompasset tager afsæt i den mere traditionelle tilgang til strategiindsatsen, og kan derfor anvendes af de fleste. Udfordringen er, at den kræver stor indsigt i verdensmålene og forståelse af den bæredygtige dagsorden.

AKKREDITERING: The SDG Guide er udviklet af GRI, UN Global Compact and WBCSD. Se den komplette model (engelsksproget) her: [SDG/Compass](#).

Offentlige og private initiativer

- Initiativer og netværk der adresserer den bæredygtige omstilling

Der eksisterer en række offentlige-private initiativer og organisationer, som alle adresserer FN's Verdensmål og den grønne omstilling, både i og uden for Danmark. Samtidig eksisterer der en række forskellige netværk på tværs af private virksomheder, institutioner, organisationer og politiske partier. Disse forskellige aktører kan være et godt afsæt for inspiration.

Nedenfor er fremhævet nogle af de initiativer, netværk og organisationer, som arbejder med FN's verdensmål og grøn omstilling.

OFFENTLIGE-PRIVATE INITIATIVER, NETVÆRK OG ORGANISATIONER I DANMARK	
Concito	Er en grøn tænketank, der ønsker at bygge bro mellem klimaløsninger i Danmark og den globale grønne omstilling. Concito er engageret i internationale partnerskaber og netværk. De udgiver flere analyser, der sætter perspektiv på forskellige klimaudfordringer og løsninger. Link: Concito .
13 Klimapartnerskaber	Som et led i den danske klimaindsats har Regeringen nedsat 13 klimapartnerskaber med erhvervslivet samt et grønt erhvervsforum. De 13 klimapartnerskaber skal inden for forskellige erhvervsområder, løbende komme med konkrete anbefalinger til Regeringen om, hvordan klimamålsætningen kan realiseres. Link: Klimapartnerskaber .
Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH)	DIEH er en almennyttig landsdækkende organisation, der gennem samarbejde med forskellige interessentgrupper arbejder for at fremme ansvarlig handel, der respekterer menneske- og arbejdstagerrettigheder, hensynet til miljø og klima, samt bidrager til en global bæredygtig udvikling. DIEH bidrager til udbredelse og efterlevelse af internationale principper og retningslinjer for virksomheders samfundsansvar, herunder bl.a. FN's Verdensmål og Global Compacts 10 principper. Link: DIEH .
Global Compact Network Denmark	FN's Global Compact er verdens største initiativ for ansvarlige virksomheder, og sætter en fælles ramme for kommunikation om virksomheders fremskridt og engagement inden for ansvarlig virksomhedsledelse. Det gør de med afsæt i fem overordnede indsatsområder: 1) menneskerettigheder, 2) Arbejdstagerrettigheder, 3) Miljø, 4) Antikorrupsion og 5) FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Link: GlobalCompact .
CSR.dk	CSR.dk er et forum for bæredygtig forretning. Det er et erhvervsmedie og community med dedikeret fokus på forretningsdrevet CSR. Det er et rigtig godt sted at hente inspiration til, hvordan andre arbejder med bæredygtighed i bred forstand og grøn omstilling. Samtidigt kan der findes meget inspiration fra virksomheder og organisationer, der arbejder med emnerne. Link: CSR.DK .

Inspiration og værktøjer

- Inspiration og værktøjer, der understøtter den bæredygtige og grønne omstilling

Mange store multinationale virksomheder har startet deres bæredygtige omstilling, og flere af dem har taget afsæt i FN's Verdensmål. Samtidig er der rigtig mange små og mellemstore virksomheder, som af forskellige årsager endnu ikke har startet omstillingen til en mere bæredygtig produktion, samt udnyttet de nye muligheder, den stigende efterspørgsel på bæredygtige produkter og løsninger skaber.

Fælles udfordringer for mange af de virksomheder, som ikke har påbegyndt en grøn og bæredygtig omstilling er, at de enten ikke har den viden internt i virksomheden, der skal skabe omstillingen eller blot føler sig overvældet af opgavens størrelse og kompleksitet. De har brug for inspiration og værktøjer, der kan hjælpe dem i gang med omstilling og forretningsudvikling.

Nedenfor er fremhævet nogle af de initiativer og værktøjer, der kan inspirere til, hvordan virksomhederne kan komme i gang med at arbejde med FN's verdensmål og grøn omstilling.

INSPIRATION OG VÆRKTØJER I DANMARK	
SDG Industry Matrix [English]	En række rapporter med inspiration til hvordan virksomheder indenfor forskellige brancher såsom industriel produktion, transport og finansiering, har arbejdet med FN's verdensmål. Det er inspiration til at forstå FN's verdensmål og hvordan de skaber værdi for virksomhederne. Link: SDG Matrix .
Virksomhedsguiden	Virksomhedsguiden har i samarbejde med Niras udviklet en CO2-beregner. CO2-beregneren giver dig mulighed for at få et overblik over virksomheders emissioner. Der er mulighed for at lave beregningerne for både scope 1, 2 og 3. Det er en meget simpel måde at få et overblik og bedste bud på virksomhedens CO2-emissioner samtidig med, at man kan dokumentere, hvordan man er kommet frem til måltallene. Link: CO2 calculations .
En-ROADS [English]	En-ROADS er et scenariевærktøj der tillader brugeren at vurdere klimaeffekten ud fra forskellige kriterier. Klimaeffekten vurderes ift. science-based targets, og hvor stor indflydelse effekten er på temperaturstigningerne. Link: En-Roads .
Verdensmålene	En digital læringsplatform om verdensmålene og hvad de enkelte verdensmål indeholder. Platformen er udviklet i et partnerskab mellem UNDP's Nordic Office, Globale Gymnasier, Verdensklasse og Mellemløst Samvirke. Formålet med platformen er at understøtte studerende i deres arbejde med verdensmålene, og fokus er derfor på generel information og forståelse af målene. Link: Verdensmaalene .
Dansk Standard	Dansk Standard (DS) er Danmarks standardiseringsorganisation, der arbejder for at sikre et bæredygtigt, robust erhvervsliv og et trygt og bæredygtigt samfund, gennem standarder og samarbejde på tværs af lande, virksomheder og interesser. DS har etableret værktøjer, der viser hvordan de enkelte nationale og internationale standarder opfylder/influencerer på FN's verdensmål. Link: Danish Standard .
Civilsamfund i Bevægelse (CISU)	CISU er en sammenslutning af mere end 270 folkelige, danske organisationer, der alle er engagerede i udviklingsarbejde. CISU har nogle værktøjer, der går et spadestik dybere, når det kommer til at forstå verdensmålene og den bæredygtige udvikling. Det er godt sted at hente inspiration til arbejdet med verdensmålene og ikke mindst til at forstå målene bedre. Link: CISU .

Mellempfolkeligt Samvirke (MS)	<p>Mellempfolkeligt Samvirke er en åben medlemsforening med både personlige medlemmer og organisationer som medlemmer. MS har stor erfaring i arbejdet med verdensmålene og mange af de emner, som verdensmålene er bygget på. De har samtidig lavet flere publikationer, der sætter fokus på verdensmålene og hvordan de kan gøre en forskel, både nationalt og internationalt. Særligt deres politikatalog fra 2015 giver et godt indblik i de 17 verdensmål: "FN's 17 Nye verdensmål for bæredygtig udvikling kræver dansk handling lokalt og globalt". Der er sket mange ting siden, men det giver et godt grundlag for forståelsen og de danske udfordringer og muligheder, når det kommer til opfyldelsen af verdensmålene.</p> <p>Link: MS.</p>
Kommunernes Landsforening (KL)	<p>KL er interesseorganisation for de 98 kommunalbestyrelser, og arbejder for, at kommunerne har de bedst mulige rammer til at prioritere velfærd, økonomi og til at udvikle kommunen lokalt. KL bakker op om, at den danske regering har forpligtet Danmark på de 17 Verdensmål i FN. Der kan på KL's hjemmeside findes inspiration til, hvordan de forventer verdensmålene, kommer til at spille en rolle på det kommunale område.</p> <p>Link: KL.</p>
Danmarks Statistik (DST)	<p>Danmarks Statistik er ansvarlig for den nationale måling ift. opfyldelsen af FN's verdensmål. På DST's hjemmeside kan man få en status på alle officielle indikatorer for verdensmålenes opfyldelse i Danmark. DST laver endvidere forskellige publikationer omkring dansk erhvervsliv og status på FN's Verdensmål. Eksempelvis har "Statistisk tiårsoversigt 2020" et tema omkring FN's verdensmål, som supplement til de mange udgivelser der kommer løbende. Du kan se nogle af udgivelserne her: Udgivelser.</p> <p>Link: DST.</p>
Folketinget	<p>Folketinget vedtog i 2020 den danske klimalov. Formålet med loven er, at Danmark skal reducere udledningen af drivhusgasser i 2030 med 70 pct. i forhold til niveauet i 1990, og at Danmark opnår at være et klimaneutralt samfund senest i 2050. Klimaloven sætter rammen for Danmarks ambitionsniveau på klimaområdet. Der er nedsat et Klimaråd, der hvert år skal følge op på Danmarks klimaindsats, og hvorvidt "vi" er på rette kurs til at indfri målene.</p> <p>Link til loven: Klimaloven 2020.</p>
Bæredygtigheds- og CSR rapporter	<p>Flere virksomheder udarbejder hvert år bæredygtigheds- og CSR rapporter, hvor de redegør for deres indsats på området. Her er der god mulighed for at hente inspiration til, hvordan man kan arbejde med bæredygtighed, og tænke bæredygtighed ind i forretningen. Medlemmerne af Global Compact er forpligtede til at udarbejde årlige "Sustainability Reports".</p> <p>Find nogle af rapporterne her: Danfoss, Grundfos, Bitzer, Abena, URS etc.</p>

Nedenfor er nogle eksempler på internationale organisationer, der arbejder med monitorering og opfølgning på FN's verdensmål. Alle organisationer arbejder på engelsk, og materialet vil ligeledes være på engelsk.

INSPIRATION FRA INTERNATIONALE ORGANISATIONER

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)	OECD består af 37 lande, som i fællesskab har identificeret 115 indikatorer for, hvordan vi kan følge op på FN's verdensmål internationalt. OECD har også været aktive i udviklingen af Region Syddanmarks strategi for arbejdet med verdensmålene, og de indikatorer der skal måle effekten af indsatserne. Link: OECD-SDG .
EURO Stat	Eurostat er EU's statistiske bureau, som arbejder med statistik på tværs af EU's medlemslande. Eurostat har udviklet 100 forskellige indikatorer, der skal måle effekten af arbejdet med opfyldelsen af FN's verdensmål i EU. Link: Eurostat .
Global Reporting Initiative (GRI)	GRI-standarder skaber et fælles rapporteringssprog for store og små organisationer inden for både den private og offentlige sektor. Det giver organisationerne mulighed for at sammenligne deres bæredygtighedsindsats på tværs af landegrænser på en ensartet og anerkendt måde. Dermed skabes der bedre mulighed for globale sammenligninger. Link: Global Reporting .

Uddannelse

- Udvalgte uddannelser der adresserer FN's Verdensmål og bæredygtig udvikling

I Danmark eksisterer der en række uddannelses tilbud, der adresserer FN's verdensmål og den grønne omstilling. Det gælder både inden for efter- og videreuddannelsesområdet såvel som kortere uddannelsesforløb.

Nedenfor har vi fremhævet nogle af de uddannelser, der har særligt fokus på arbejdet med FN's verdensmål i organisationer og virksomheder.

UDDANNELSESINITIATIVER I DANMARK	
Klimaakademiet – et samarbejde mellem Rethos Academy og Concito	Den grønne tænketank Concito har sammen med Rehos Academy etableret en pilotuddannelse, der skal klæde unge kandidatstuderende på til at blive forandringsagenter på klimaområdet i de virksomheder eller organisationer, hvor de efterfølgende bliver ansat. Link: Concito .
Københavns Universitet	Københavns Universitet tilbyder ud over de almindelige uddannelser også sommeruniversitetsforløb, hvoraf flere af forløbene har fokus på FN's verdensmål og implementeringen af dem i virksomheder, eksempelvis kurset "FN's Verdensmål – strategiske muligheder og implementering". Kurserne er målrettede professionelle fra både de private og offentlige virksomheder og organisationer. Link: Sommeruniversitet .
Syddansk Universitet (SDU)	SDU tilbyder ud over de almindelige uddannelser også forskellige uddannelses- og innovationsforløb målrettet studerende og virksomheder. Der er flere interessante initiativer fx introduktionsforløb til nye studerende omkring verdensmålene, men også deres "Verdensmåls-camp for unge" giver de studerende gode muligheder for at arbejde med, og ikke mindst forstå FN's verdensmål. Link: SDU Verdensmål .
UNESCO Education for Sustainable Development (ESD) [English]	ESD giver alle mulighed for at tilegne sig viden og færdigheder, der gør det muligt for folk med meget forskellig baggrund at arbejde med opfyldelsen af FN's verdensmål. Link: UNESCO Education .
smart academy – i samarbejde med Sønderborg Vækstråd	smart academy udbyder et fire dages kursus med afsæt i "Bæredygtig forretningsforståelse" fra Akademifaget. Formålet med faget er at introducere deltagerne til FN's Verdensmål, og arbejde i dybden med verdensmålene, med udgangspunkt i egen virksomhed. Kurset udbydes både som akademifag og et målrettet kursusforløb i samarbejde med Sønderborg Vækstråd. Link: smart-academy sønderborg .
MG Udvikling – i samarbejde med Haderslev Erhvervsråd	"Fra Verdensmål til Hverdagsmål" er et uddannelsesforløb der har til formål at synliggøre værdien af bæredygtighed og samfundsansvar med afsæt i den enkelte virksomhed. I forløbet tænkes verdensmålene ind i strategien, og I får sat ord på det I allerede gør, og det I gerne vil gøre noget ved. Link: Verdensmål-Hverdagsmål .

Regionale og nationale programmer og strategier

- Different types of programs supporting the sustainable transition

Der eksisterer en række forskellige programmer og strategier i Danmark, som har til formål at understøtte virksomheder, der enten allerede arbejder med bæredygtighed eller gerne vil i gang. Programmerne har fokus på at understøtte den bæredygtige omstilling i virksomhederne med finansiering og adgang til rådgivning, mens strategierne i højere grad fokuserer på at inspirere virksomhederne i forhold til den bæredygtige omstilling.

Strategierne sætter samtidig en retning og forventningsniveauet for, hvordan særligt den enkelte organisation vil arbejde med en bæredygtig omstilling og implementeringen af FN's verdensmål. Dermed fremhæver strategierne nogle muligheder, såvel som sætter rammen for de krav og forventninger, de har til deres leverandører.

Nedenfor har vi fremhævet nogle af de programmer og strategier, der understøtter virksomhederne, der enten er i gang med en bæredygtig omstilling, eller overvejer en bæredygtig omstilling.

REGIONAL AND NATIONAL PROGRAMS & STRATEGIES - DENMARK	
Sustainable development goals – adaptable indicators and methods (SARA)	Med FN's Verdensmål har verdens befolkning godkendt en plan for at skabe en bæredygtig fremtid. Partnerne i SARA-projektet ønsker at arbejde systematisk og effektivt med, at indarbejde de globale mål på et regionalt niveau. En central del af partnernes aktiviteter består i at evaluere og analysere de områder, hvor virksomhederne kan have behov for assistance. For at understøtte det vil partnerne arrangere workshops for små og mellemstore virksomheder. Projektet sigter mod at etablere en varig og bæredygtig platform, som vil fortsætte aktiviteterne og indsamle viden om bæredygtighed efter SARA-projektets udløb. Partnerkredsen bag projektet stiller sin viden til rådighed for offentlige og private virksomheder. Link: SARA .
Grøn Landsdel 2030	UdviklingsRåd Sønderjyllands strategi for hvordan landsdelen kan blive leverandør af produkter, løsninger og kompetencer, der understøtter opfyldelsen af FN's verdensmål, samtidig med det er god forretning. Strategien er tegnet af partnerkredsen bag UdviklingsRåd Sønderjylland og udtrykker et fælles ambitionsniveau for landsdelen. Link: Grøn Landsdel 2030 .
National Handlingsplan for FN's Verdensmål	Regeringen har revideret den tidligere plan for hvordan Danmark vil arbejde med at indfri FN's verdensmål. Den reviderede plan har resulteret i 15 nye initiativer, der kommer til at danne dele af grundlaget for Regeringens arbejde for opfyldelsen af FN's verdensmål i 2030. Link: Handlingsplan FNsVerdensmål .
SDG Accelerator Program	Acceleratorprogrammet er et privatsektor initiativ under UNDP, men i samarbejde med forskellige fonde og operatører, der arbejder med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. Programmet har til formål at hjælpe udvalgte virksomheder med at skabe forretning med afsæt i FN's verdensmål og virksomhedens kerneforretning. Link: SDG Acceleratorprogram .
Klimaklar SMV	Klimaklar SMV er et projekt, der tilbyder små og mellemstore virksomheder et nyt rådgivningsforløb, der styrker vækst og konkurrenceevne gennem CO ₂ -beregning, klimastrategi og branding. Partnerkredsen bag initiativet tilbyder samtidig forskellige andre initiativer, men også viden om omstilling til en bæredygtig og klimavenlig produktion. Link: Klimaklar SMV .

Grøn Forretningsmodel

Et tilbud målrettet virksomheder der gerne vil udvikle deres grønne forretningsmodel. Der er mulighed for at søge tilskud til køb af ekstern rådgivning til udviklingen af forretningsmodellen. Programmet er målrettet SMV segmentet og administreres bl.a. af Erhvervshus Sydjylland.

Link: [Grøn | Forretningsmodel](#)



NOVEMBER 2021

www.sara-interreg.eu